



DART for Advertisers (DFA) est une solution complète de gestion de campagnes de publicité en ligne, suffisamment flexible et évolutive pour gérer l'ensemble de votre programme de marketing interactif. Fondée sur la plateforme DART, DFA offre les meilleures solutions pour répondre à tous les besoins relatifs à la publicité interactive. DART intègre la gestion des campagnes display, de search marketing, de rich media et de vidéos.

Grâce à sa gestion rationalisée du trafficking et du workflow, DFA vous permet de vous concentrer sur ce qui est important : réduire les erreurs, gagner du temps et transformer vos investissements marketing en profits.

Prouvez la valeur de vos campagnes

L'outil de reporting complet de DFA, ReportCentral, constitue un solide tableau de données pour évaluer le succès de vos campagnes de marketing online.

Des mesures fiables

Leader actif de la standardisation des mesures de la publicité online, DoubleClick propose les métriques les plus fiables du marché. L'accréditation du Media Ratings Council garantit que le reporting DFA respecte scrupuleusement les standards de l'industrie pour le décompte des impressions publicitaires sur Internet.

Un reporting intégré

ReportCentral vous donne les résultats pour l'ensemble de votre plan media online, des bannières aux publicités rich media, de la vidéo au search marketing. Il n'y a aucun écart de tracking et de reporting des campagnes lorsque vous utilisez DFA avec DART Search ou avec DoubleClick Rich Media et Vidéo. Notre reporting intégré vous assure une analyse exhaustive de l'engagement des internautes avec votre marque sur l'ensemble de votre plan média.

Un reporting avancé

Grâce aux options de reporting avancées et personnalisées de DoubleClick, développez une expertise plus approfondie sur les éléments qui génèrent des résultats pour vos campagnes. Sachez combien d'impressions vous devez livrer avant qu'un client n'effectue un achat, combien de temps s'écoule entre une impression ou un clic et une conversion et quel budget vous devriez consacrer aux liens sponsorisés et à la publicité interactive.

Maximisez vos résultats

Un workflow plus efficace

DFA automatise les tâches les plus prenantes liées au trafficking des annonces et à la gestion des campagnes. Ce gain en efficacité, vous permet de consacrer davantage de temps aux activités à forte-plus-value comme la planification et la stratégie qui contribuent à vous différencier de vos concurrents.

Une approche ciblée

Les capacités avancées de ciblage de DFA vous permettent d'optimiser vos campagnes publicitaires en augmentant la pertinence de votre message. Des options comme le ciblage par segment d'audience, par zone géographique et par tranche horaire contribuent à augmenter les taux de conversion de vos campagnes publicitaires. Des fonctionnalités supplémentaires vous aideront à obtenir de meilleurs taux de conversion en vous permettant de recibler vos campagnes auprès des audiences qui avaient auparavant manifesté leur intérêt pour votre marque.

Optimisation des créations

Les puissantes fonctionnalités d'optimisation de DFA accroîtront l'efficacité de vos investissements marketing. Vous pourrez automatiquement ajuster vos campagnes pour ne diffuser que les créations les plus performantes en vous basant sur des critères pré-sélectionnés et des objectifs de campagne. Sans dépenser beaucoup de temps ou d'argent, une optimisation quotidienne peut permettre d'éviter la baisse de performance des créations.

De la flexibilité pour la croissance

Que vous soyez seul ou dans une équipe de 1 000 personnes, tirez profit de l'analyse, de l'expertise et des réalisations uniques offertes par DoubleClick pour vous aider à assurer votre succès.

DoubleClick fournit un support international 24 heures sur 24, 365 jours par an. Grâce à ses data centers à travers le monde, ayez l'assurance que vos campagnes seront exécutées sans à-coups, avec le meilleur rendement possible.



Pour plus d'informations,
contactez-nous au **0800 909 382**



DoubleClick France
38 Avenue L'Opera
75002 Paris
T: +33 (0) 1 42 68 53 00
F: +33 (0) 1 49 68 33 41
Email : info_fr@doubleclick.net

www.doubleclick.fr ©2009 Google Inc. Tous droits réservés.

