



DoubleClick et Isobar aident Direct Line Italie à assurer un plus grand nombre de conducteurs



« L'outil de gestion des enchères DART Search – en complément de l'aide de notre partenaire Isobar – a joué un rôle important. Nous avons pu augmenter les volumes sans compromettre l'efficacité. Cet outil nous a permis de gérer avec efficacité différents groupes de mots clés avec une stratégie unique. »

Barbara Panzeri, Directeur marketing, Direct Line Italie

Client

Fondée à Croydon (UK) en 1985, Direct Line a été l'une des premières entreprises à proposer une assurance automobile par téléphone. Direct Line, qui recense aujourd'hui plus de 10 millions de clients, est la plus grande entreprise privée d'assurance automobile directe. C'est aussi un leader de l'assurance automobile européenne.

Direct Line a été lancée en Italie en 2002 où elle compte désormais 450 000 clients, 800 employés et une base de données clients en constante augmentation. Grâce à un succès bien établi au Royaume-Uni, Direct Line a pu élaborer un business model offrant aux conducteurs italiens une véritable solution alternative aux assureurs automobiles traditionnels tant pour les prix que pour les services.

Objectifs

Dans un marché hautement compétitif et en constante évolution, Direct Line Italie a souhaité augmenter de manière significative le nombre de devis d'assurance sans compromettre la qualité et l'efficacité de ses services.

Le search marketing étant de plus en plus au cœur de la stratégie marketing de Direct Line pour attirer et convertir de nouveaux clients, l'entreprise a souhaité mettre en place et faire gérer une campagne de search marketing efficace, afin de continuer à devancer la concurrence.



direct line

Stratégie

Afin de répondre aux objectifs de Direct Line, la division italienne d'Isobar, le réseau de communication interactive du groupe Aegis, a été chargée de lancer une campagne de liens sponsorisés. Cette campagne devait fournir des résultats ciblés qui pourraient ensuite se traduire par une augmentation des ventes de polices d'assurance. En utilisant l'outil DART Search de DoubleClick, Isobar a pu gérer et effectuer le suivi d'un grand nombre de mots clés pour Direct Line tout en procédant à de fréquentes modifications créatives sur ses campagnes.

Grâce à DART Search, Isobar a pu atteindre son objectif qui était de maximiser le volume des devis tout en maintenant le CPA (coût par acquisition) de chaque police d'assurance. Isobar a également utilisé la technologie DART Search pour effectuer le suivi de chaque mot clé de Direct Line et pour analyser leur performance, ce qui lui a permis de prendre les bonnes décisions pour la campagne.

Mariano Di Benedetto, responsable des moteurs de recherche chez Isobar explique : « Si nous nous sommes fiés à la technologie DART Search, c'est en raison de sa précision, de son efficacité prouvée et de son évolutivité dans la gestion des campagnes de liens sponsorisés pour nos clients comme Direct Line. Les excellents résultats que nous avons pu offrir à nos clients en sont la preuve. »

La fréquence des enchères, la capacité à gérer différentes stratégies d'enchères ainsi que le très efficace outil de reporting de DART Search ont permis à Isobar d'analyser, d'optimiser et de capitaliser les informations de la campagne afin d'atteindre les objectifs fixés par Direct Line.

Résultats

Le partenariat entre Isobar et DoubleClick a permis à Direct Line d'atteindre son objectif clé de campagne, à savoir d'augmenter le nombre de devis d'assurances émis. En utilisant la stratégie de gestion des enchères DART Search de DoubleClick, Isobar a pu améliorer le retour sur investissement (ROI) de Direct Line de la manière suivante :

Sur Google - Direct Line Italie :

- Au bout de 2 mois, le ROI a enregistré une croissance de 64% grâce à l'outil de gestion des enchères DART Search. Le volume de clics a, quant à lui, progressé de 59% en raison de l'utilisation de DART Search.

Sur Yahoo - Direct Line Italie :

- Au bout de 3 mois, le ROI a enregistré une croissance de 89% grâce à l'outil de gestion des enchères DART Search. Le volume de clics a, quant à lui, progressé de 78% en raison de l'utilisation de DART Search



EMEA Headquarters
The Plaza
East Point Business Park
Clontarf, Dublin 3
Ireland
Tel: +353 1 246 0444
Fax: +353 1 246 0499

DoubleClick France
9, Place Marie-Jeanne Bassot
Immeuble Oméga A (6^{ème} étage)
92300 Levallois-Perret
Tel: +33(0)800 909 382
Fax: +33(0)1 49 68 33 41
Email: info_fr@doubleclick.net